



## **Matias Giussani.**

### **Administrador**

Licenciado en Organización Industrial, egresado de la UTN.  
Master en Administración de Negocios (MBA), realizado en la UTN (tesis pendiente)

Posee un perfil orientado a la optimización de procesos y toma de decisiones basadas en información.

Con una amplia experiencia en PyMEs de manufactura e implementación de sistemas y procesos, brindó servicios de consultorías comerciales y de gestión a emprendimientos gastronómicos, de prensa y manufactura.

Formó parte de la administración del 2011 a 2013 desarrollando tareas de atención a propietarios, gestión de proveedores y cobranzas y confección de liquidaciones de expensas. Tareas que volvió a desempeñar a partir del 2016 en su propia administración de consorcios que se fusiona a fines del 2021 con Estudio Giussani. Dicha fusión tuvo como objetivo: optimizar los recursos, la estructura e incorporar tecnología para mejorar el servicio entregado con mejores canales de comunicación e información.

Del 2013 al 2015, se desempeñó en el área de calidad en la fábrica de matafuegos Melisam, donde fue el responsable de recepción y control de mercadería, confección de auditorías a proveedores, actualización de documentación conforme a ISO 9001 y gestión de calibración periódica de instrumentos.

Del 2016 al 2022, ocupó un cargo gerencial en la empresa gráfica Maroni S.A, donde desarrolló indicadores aplicando metodologías de Business Intelligence, trabajando directamente con el directorio para mejorar la información disponible para las decisiones estratégicas. Como responsable de compras, se enfocó en el desarrollo de socios estratégicos y rentabilizar el proceso de compra, logrando una reducción del 29% de estos costos. A su vez, fue responsable de cotizar y definir los procesos productivos de las etiquetas a fabricar.